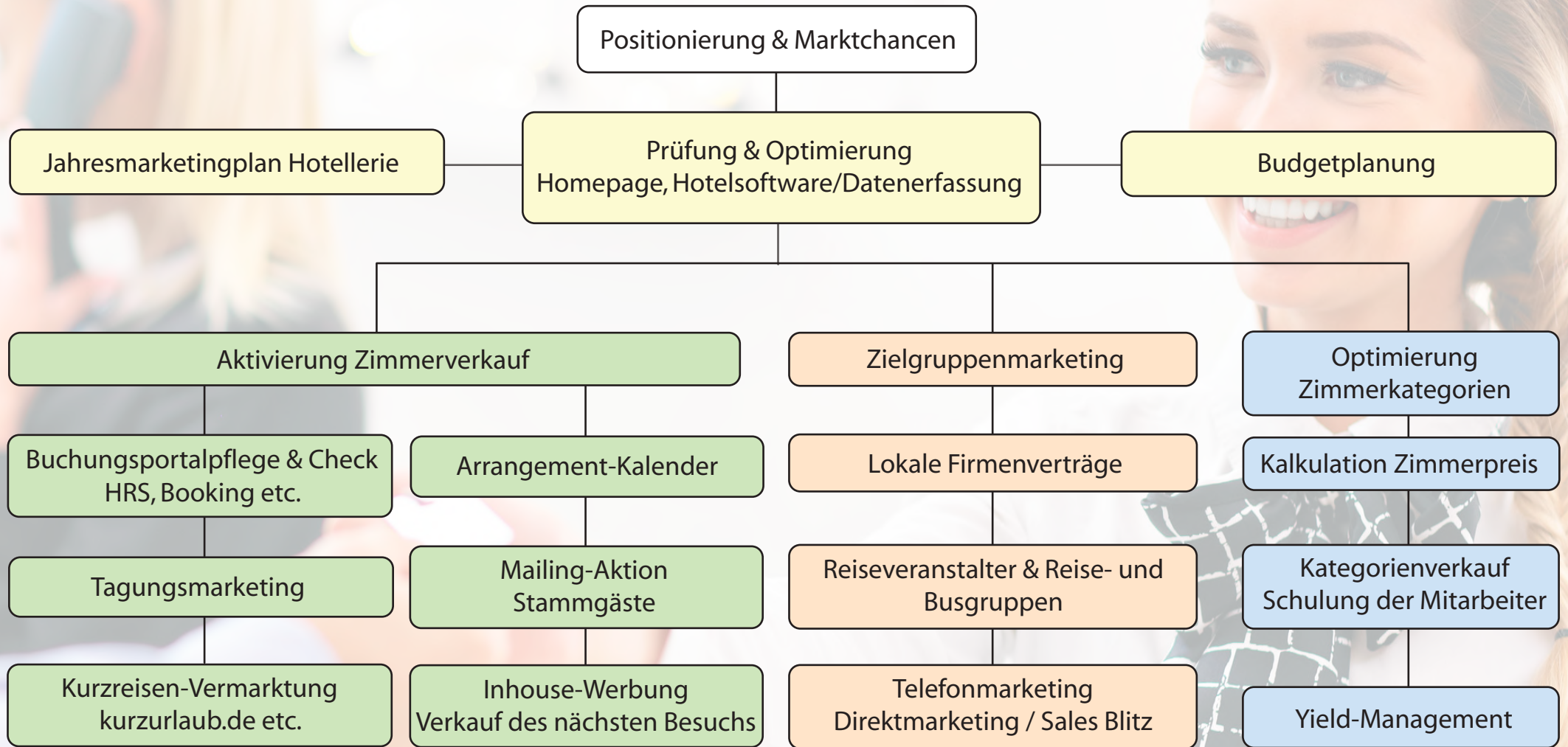


Ablaufplan / Aktivierung IHRES HOTEL-MARKETINGS



Ziel: Ausbau Logis-Umsatz, mehr Direktbuchungen,
höhere Gästefrequenz und -zufriedenheit